

Lugar de celebración

CSIC
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
C/ Albasanz, 26-28
28037 Madrid
Tel. 916022300

<http://www.cchs.csic.es>



Paradas más cercanas: Ciudad Lineal, Suanzes (línea 5)



El aparcamiento del CCHS podrá ser utilizado por quienes lo soliciten con antelación a la Secretaría del curso (nombre y apellidos; DNI; matrícula del vehículo; marca y modelo). Plazas limitadas.



Consejo Superior de Investigaciones Científicas



Centro de Ciencias Humanas y Sociales



Subdirección General de Promoción del Libro,
la Lectura y las Letras Españolas



Dirección General de Investigación
Subdirección General de Proyectos
Proyecto de I+D+i HUM2007-63608/FILO

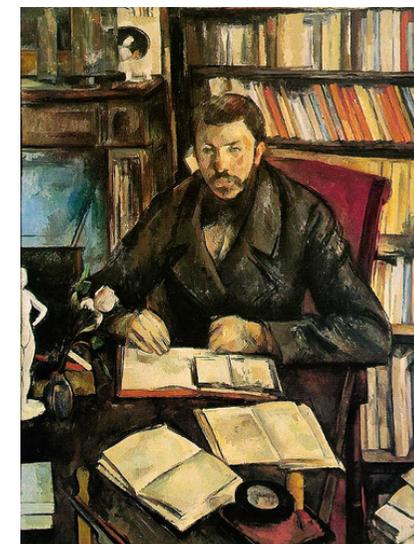


Centro Español de Derechos Reprográficos

Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
Instituto de Lengua, Literatura y Antropología

LITERATURA Y MERCADO EDITORIAL (SIGLOS XIX-XXI): POLÍTICAS EDITORIALES, PRÁCTICAS LECTORAS Y ESTRATEGIAS MEDIÁTICAS

II Curso de Posgrado



Madrid, marzo-abril de 2009

Del 3 de marzo al 2 de abril de 2009

DIRECCIÓN CIENTÍFICA
Dra. Pura Fernández

ORGANIZACIÓN
Grupo de Investigación sobre Cultura, Edición
y Literatura en el Ámbito Hispánico (siglos XIX-XXI)
GICELAH

Este **CURSO DE POSGRADO** pretende conjugar la investigación en torno a la historia cultural contemporánea con el análisis concreto del actual mundo de las Letras españolas, sobre todo con relación a ciertos temas de interés social como el fomento de la lectura, el éxito internacional de la narrativa española o la defensa del derecho de la propiedad intelectual. Así, se pretende desbrozar, desde una perspectiva interdisciplinar, las prácticas y estrategias ensayadas desde los inicios del siglo XIX por autores y editores españoles para consolidar un campo literario propio, un mercado estable y unas leyes que protejan y ayuden a expandir la llamada *industria cultural en castellano*, en concreto de la novela. Para ello, como complemento de las clases académicas, se desarrollarán actos en los que intervendrán destacados representantes del mundo editorial, de la creación literaria y de la prensa cultural.

Los objetivos del Curso se centrarán, pues, en el análisis de los discursos, las prácticas y las representaciones de los integrantes del circuito básico de la comunicación literaria (escritor, editor, intermediarios culturales y lectores) en la conformación del campo cultural contemporáneo.

Ejes temáticos

- ✓ Nacimiento, mutaciones, estrategias y discursos del editor moderno en España.
- ✓ El estatuto del escritor profesional y el nacimiento del derecho de la propiedad literaria. El derecho moral del artista y la protección del derecho patrimonial.
- ✓ El asociacionismo corporativo de los escritores y la aparición de las gestoras de derechos (sociedades de gestión y agentes literarios).
- ✓ Los nuevos intermediarios culturales (crítica especializada, prensa y grupos de presión cultural).
- ✓ Lectura y prácticas sociales. Políticas estatales a favor de la lectura.
- ✓ Políticas culturales y comercio exterior: la re-colonización editorial de Iberoamérica.
- ✓ La competitividad cultural española y las leyes del éxito editorial internacional.
- ✓ La legitimación de la escritora en la República de las Letras contemporánea.

Participan

Ignacio BAZARRA (Agencia EFE)
Jean-François BOTREL (Université Rennes-2)
Ana CABELLO (GICELAH-CSIC)
Jean-Pierre CASTELLANI (Université de Tours)
Rafael CHIRBES (Escritor)
Victoriano COLODRÓN (CEDRO)
Paloma DÍAZ-MAS (Escritora. CSIC)
Pura FERNÁNDEZ (GICELAH-CSIC)
Domenico FIORMONTE (Università Roma Tre)
José HUERTA (Editorial Lengua de Trapo)
Gustavo JIMÉNEZ AGUIRRE (UNAM, México)
Fernando LARRAZ (Universitat Autònoma de Barcelona)
Javier LLUCH (GICELAH-CSIC)
Ana MARTÍNEZ RUS (Universidad Complutense de Madrid)
Felipe MÉNGUEZ (GICELAH-CSIC)
Juan PIMENTEL (CSIC)
Pablo RAMOS (*El porta(L)voz*-ATEI)
Isaac ROSA (Escritor)
Carmen SIMÓN PALMER (GICELAH-CSIC)
Luis SUÑÉN (Escritor y editor - Escuela de Letras)
Esther TUSQUETS (Escritora y editora)

Horario del curso

Martes, miércoles y jueves, de 17.00 a 20.00 horas

Secretaría Técnica

Ana Cabello y Javier Lluch

Información e inscripción

Curso dirigido a profesores, licenciados y estudiantes de posgrado, así como a profesionales del mundo de la edición y de la gestión cultural.

Se ofrecerá un diploma acreditativo de asistencia (**40 horas**) a los alumnos que asistan a un 85% de las clases.

Se establece una cuota por derechos de **matrícula** (80€) que deberá abonarse en el Banco de Santander: C/C 0049-5134-35-2317224221 (indíquese: GICELAH-Posgrado). La matrícula incluye además la entrega de documentación y material bibliográfico.

Los datos del boletín de **inscripción** y la comunicación del pago de la matrícula se enviarán por correo electrónico a la Secretaría del curso: **gicelah.cchs@cchs.csic.es**.

Fecha límite de inscripción: 27 de febrero de 2009

Teléfonos de contacto: 916022347 - 916022897

URL: <http://www.ile.csic.es/cursos>

Boletín de inscripción

Nombre:
Apellidos:
DNI/Pasaporte:
Dirección:
Correo electrónico:
Teléfono:
Formación académica: