

		Módulo II_Gerentes	
SALA		Consejo Superior de Investigaciones Científicas	Luis Alberto López Vargas
		24 de octubre de 2016	25 de octubre de 2016
9.30 - 18.00	Sala 2F RAMÓN CARANTE	Estrategia y grandes proyectos corporativos	Planificación estratégica y diseño de proyectos
		<p>1. EL CATÁLOGO DE SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS Lorenzo García Asensio Responsable del Catálogo de Servicios Científico-Técnicos de la SGA de Informática</p> <p>2. LAS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS Juan José Blázquez Mayoral Secretario General Adjunto de Recursos Humanos</p> <p>3. MARCO ESTRATÉGICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL CSIC Alberto Sereno Álvarez Secretario General Carmen Sanabria Pérez Secretaria General Adjunta de Asuntos Económicos</p>	<p>1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de las tribus para visibilizar situación actual y creencias limitantes - Coaching grupal: el valor de la estrategia en las organizaciones - Ejercicio de indagación apreciativa y análisis DAFO: La planificación basada en fortalezas - El Mapa Estratégico y sus dimensiones - La definición de objetivos SMART - Las creación de estrategias / tácticas - La importancia de los indicadores de gestión - Caso práctico <p>2. DISEÑO DE PROYECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio de coaching grupal: conceptos fundamentales de proyectos - La alineación de los proyectos con lo que el cliente quiere mediante los factores críticos de - calidad - La definición del proyecto: el diagrama de pulpo - Técnicas de priorización de proyectos - El análisis de problemas: Ishikawa, árbol causal, 5 por qué's - La toma de decisiones objetiva: el método Kepner-Tregoe - Reflexión grupal final
11.30 - 12.00		Pausa - café	
14.00 - 15.00		Comida	